

Français Langue Etrangère

Remise à Niveau A2

Durée : 30 heures

Public : Tout collaborateur souhaitant faire évoluer son niveau en FLE en A2

Prérequis : Niveau FLE A1 du CECRL

Dates : à déterminer

Tarif inter : 22 € HT / Heure
Jusqu'à 8 participants

Lieu : Dans nos locaux ou en entreprise

Modalités d'organisation : Formation inter-entreprises en présentiel répartie en 10 séances

Accessibilité aux PSH

OBJECTIFS

- Se réapproprier les fondements de la langue française enseignés lors des sessions précédentes afin d'acquérir une réelle aisance orale.
- Enrichir son répertoire lexical.
- Décrire des événements, formuler une obligation, un besoin, une possibilité, une intention.
- Repérer et corriger ses fautes les plus courantes.
- Être en mesure d'effectuer une intervention professionnelle.
- Maîtriser de nombreuses expressions idiomatiques.

CONTENU

La phrase

- Phrase simple, ses composants.
- Phrase complexe, questions-réponses.
- La forme affirmative et la forme négative.
- Le comparatif et superlatif.

La conjugaison

- Présent, Verbes auxiliaires ; Passé ; Futur ;
- Subjonctif de verbes courants : il faut que, ..
- Formules de politesse au conditionnel.

Champ lexical

- Synonymes et recherche du mot juste, faire évoluer ses écrits pour choisir le mot le plus adapté à une situation.
- Appréhender les mots de liaison, enrichir son expression.
- Travailler sa synthèse et la clarté de ses écrits : Alléger la phrase, éviter incorrections, répétitions et pléonasmes.
- Focus sur la forme : la ponctuation et les règles de ponctuation.

Immersion orale

- Exercices de prononciation, d'accentuation et d'intonation.
- Conversations sur des sujets en rapport avec les centres d'intérêts de l'apprenant, mais aussi sur des sujets de société.
- Exercices de mises en situation.
- Si besoin est, exercices plus précis de simulations d'entretiens, dans un contexte professionnel.

Travailler, développer sa communication écrite en entreprise

- Les diverses situations de communication : demande d'information, commande, réclamation, échange d'informations.
- Comprendre comment fonctionnent les éléments de l'argumentation

Méthodes pédagogiques

Démarche sur mesure de création de valeur.
Méthode active, participative et heuristique.
Positionnement initial et Formation individualisée.
Compétences développées dans un usage professionnel.

Outils & Moyens pédagogiques

Tests de positionnement et d'évaluation des acquis.
Supports internes adaptés à la formation,
Supports audio et vidéo ;
Alternance d'activités de communication écrite, de grammaire, de phonétique ;
Mises en situations, Jeux de rôles,
Jeux de vocabulaire, jeux grammaticaux.
Ecoute de documents authentiques avec des accents différents. Articles & sources variées issus de la presse francophone.
Documentations et accès à l'espace multimédia du centre de formation.

Validation et Sanction de la formation

Evaluation continue des acquis en communication orale et écrite.

Certificat de Réalisation

La précision des résultats permet d'attester de la progression de l'apprenant à la suite du parcours de formation ou encore du niveau précis linguistique

Evaluation de l'action

Appréciation générale, organisation du stage, apports théoriques, conditions matérielles, outils pédagogiques, attentes de l'apprenant, programme et méthode, animation par le formateur, acquis.

Taux de satisfaction Client : 90 %

Intervenant : Formateur FLE confirmé

VERSION DU PROGRAMME : Avril 2025